

# BREDE WERKATELIER CENTRUM MEERSSEN

GEMEENTE MEERSSEN

25 Februari 2026



# AGENDA

- 1 Welkom
- 2 Kennismaking
- 3 Aanleiding centrum programma
- 4 Kansen & uitdagingen
- 5 Aan de slag
- 6 Bespreken van scenario's
- 7 Afsluiting



An illustration of three people sitting around a table, engaged in conversation. On the left, a person with short blonde hair is shown in profile. In the center, a person with a grey beard and glasses is looking towards the right. On the right, a person with dark curly hair is gesturing with their hands. The background is a light blue sky. A red banner with a white arrow on the left side is overlaid on the image. Two white arrows point to the right on the right side of the image.

# Kennismaken

# GINDER – WIE ZIJN WIJ?



## Ginder komt het tot leven!

- Ruimtelijke economie
- Vrijtijdseconomie



# AANLEIDING

‘Het zorgen voor de vitaliteit van dorpskernen met het accent op Meerssen’



# PROCES



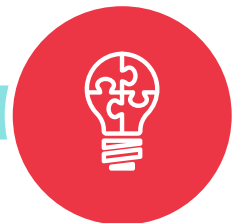
## Beleid & onderzoek

- Verzamelen van bestaand beleid, informatie van ondernemers, plannen en bestaande acties.



## Bouwstenen

- Bouwstenen opstellen
- Participatie



## Scenariovorming

- Verschillende denkrichtingen in beeld
- Kopgroep-sessie
- **Breed werkatelier**



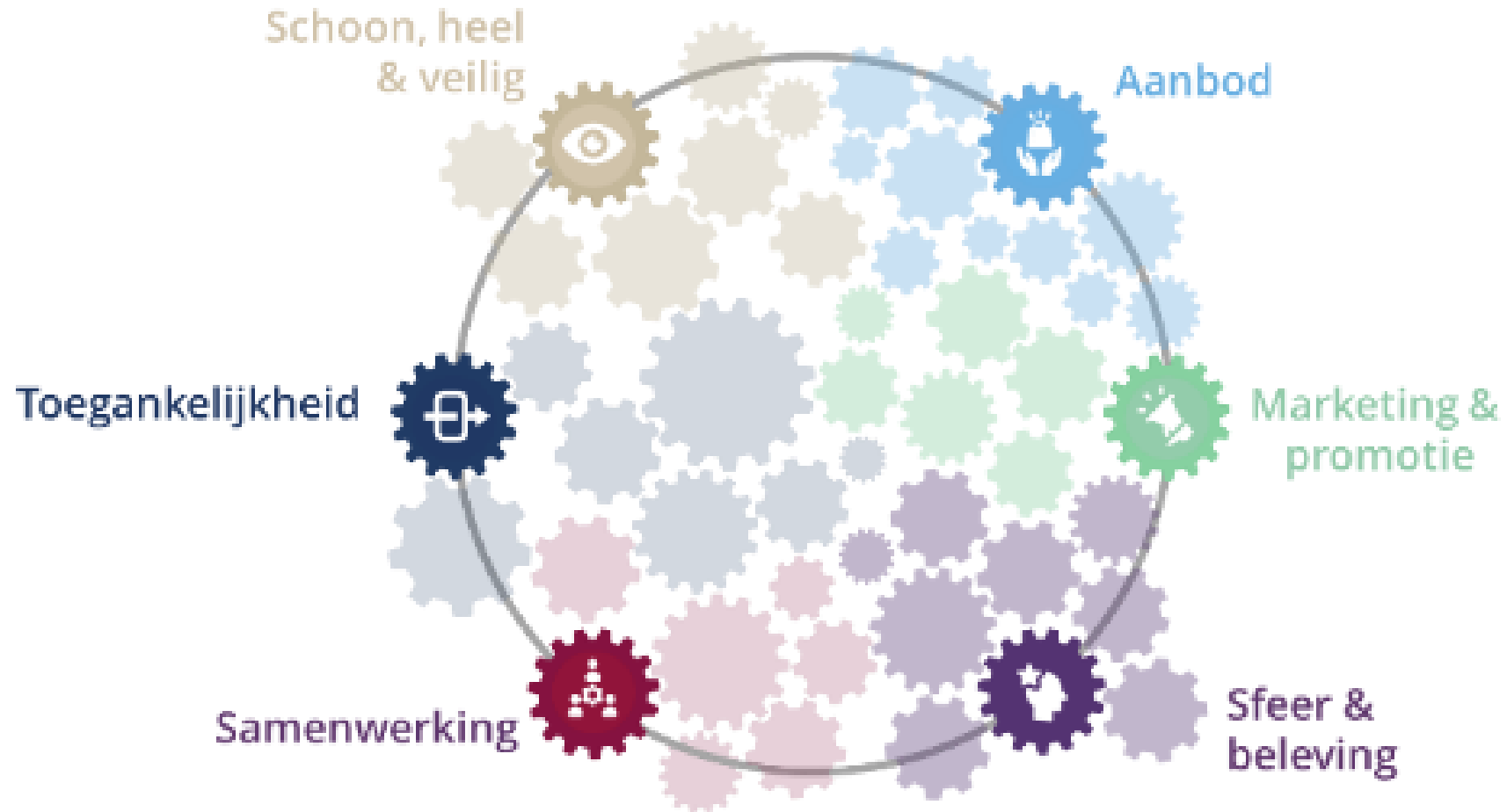
## Actieplan en verankering

- Ambitie vertaald in actieplan
- Eindrapportage



# Kansen en opgaven

# HOE VITAAAL IS CENTRUM MEERSSEN?



# UITKOMSTEN SCHOUW: HOE VITAAAL IS CENTRUM MEERSSEN?

**Schoon, heel & veilig:** schoon/heel/veilig als basis redelijk op orde

**Toegankelijkheid:** slechte bewegwijzering; matige verbinding parkeren en winkels; niet prettig winkelen met kinderen of voor ouderen (bestrating & verkeer)

**Samenwerking:** bewoners weinig betrokken bij activiteiten ondernemers, beperkte samenwerking

**Aanbod:** divers aanbod met enkele bijzondere winkels, verszaken ontbreken, leegstand en spreiding over te groot gebied, er mist een (full-service) supermarkt

**Marketing & promotie:** meer doen met rijke historie! Winkelgebied enorm afgegleden laatste 10 jaar

**Sfeer & beleving:** stenig, beleving mist voornamelijk in de winkelstraat (groen en verlichting), donkere steegjes, meer aandacht naar de hofjes



# VOORZIENINGEN STAAN ONDER DRUK

- Centrum Meerssen van oudsher levendig winkelgebied met bovenlokale aantrekkingskracht
- Veel winkels trokken weg, maar de situatie in Meerssen is niet uniek!
- Nog steeds behoorlijk aanbod mode & luxe (ondanks het verschil tussen 2019 en 2026)
- Horeca positief en stabiel in Meerssen, maar zorg voor vernieuwing

## Voorzieningen centrum Meerssen 2019-2026

	2019	2026	Vershil
Leegstand	15	11	-4
Dagelijks	8	6	-2
Mode & Luxe	16	11	-5
Vrije Tijd	2	2	-
In/Om Huis	7	8	+1
Detailh Overig	2	2	-
Cultuur en ontspanning	2	1	-1
Horeca	16	16	-
Diensten	11	13	+2

# UITDAGINGEN CENTRUM MEERSSEN



**Winkelleegstand**



**Spreiding winkels**



**Tweede supermarkt ontbreekt**



**Versteend gebied**

BREDE WERKATELIER MEERSSEN



**Verbinding markt en winkelgebied**

# UITDAGINGEN CENTRUMGEBIEDEN

- Transitie van place to buy → place to be → place to belong
- Functiemix in centrumgebieden: van winkelgebied naar gebied met winkels



# KANSEN CENTRUM MEERSSEN

## **Keuzes winkelkernen:**

- Heldere keuzes en profileren winkelgebieden tov. elkaar
- Concentreer alle winkelaanbod op 2 winkellocaties, Meerssen (hoofdcentrum) en Bunde (wijkcentrum)
- Werk toe naar compact winkelgebied

## **Supermarkten/ trekkers:**

- Belang van supermarkt voor dorpscentrum
- Zorg dat 2<sup>e</sup> supermarkt in Meerssen terug komt !
- Onderzoek of Lidl in centrum kan blijven en kan uitbreiden, op huidige plek



# KANSEN VOOR CENTRUM MEERSSEN

## Vergroot beleving in centrum:

- Pak leegstand aan, alternatieve invullingen (maatschappelijke voorzieningen, zorg etc)
- Groen: stevige vergroening dringend gewenst!
- Creëer een gezellig en groen dorpsplein ter hoogte van kruising Gasthuisstraat, Bunderstraat en Beekstraat;

## Bereikbaarheid:

- Verbinding centrum: Markt & basiliek goed verbinden met winkelgebied Beekstraat
- Verkeersstructuur: éénrichting verkeer huidige situatie onlogisch, draai het om





# Scenario's centrum Meerssen

# SCENARIO 1: NIETS DOEN

- Leegstand neemt toe
- Winkelgebied zal verder verslechteren
- Kans dat er geen supermarkt in het centrum blijft



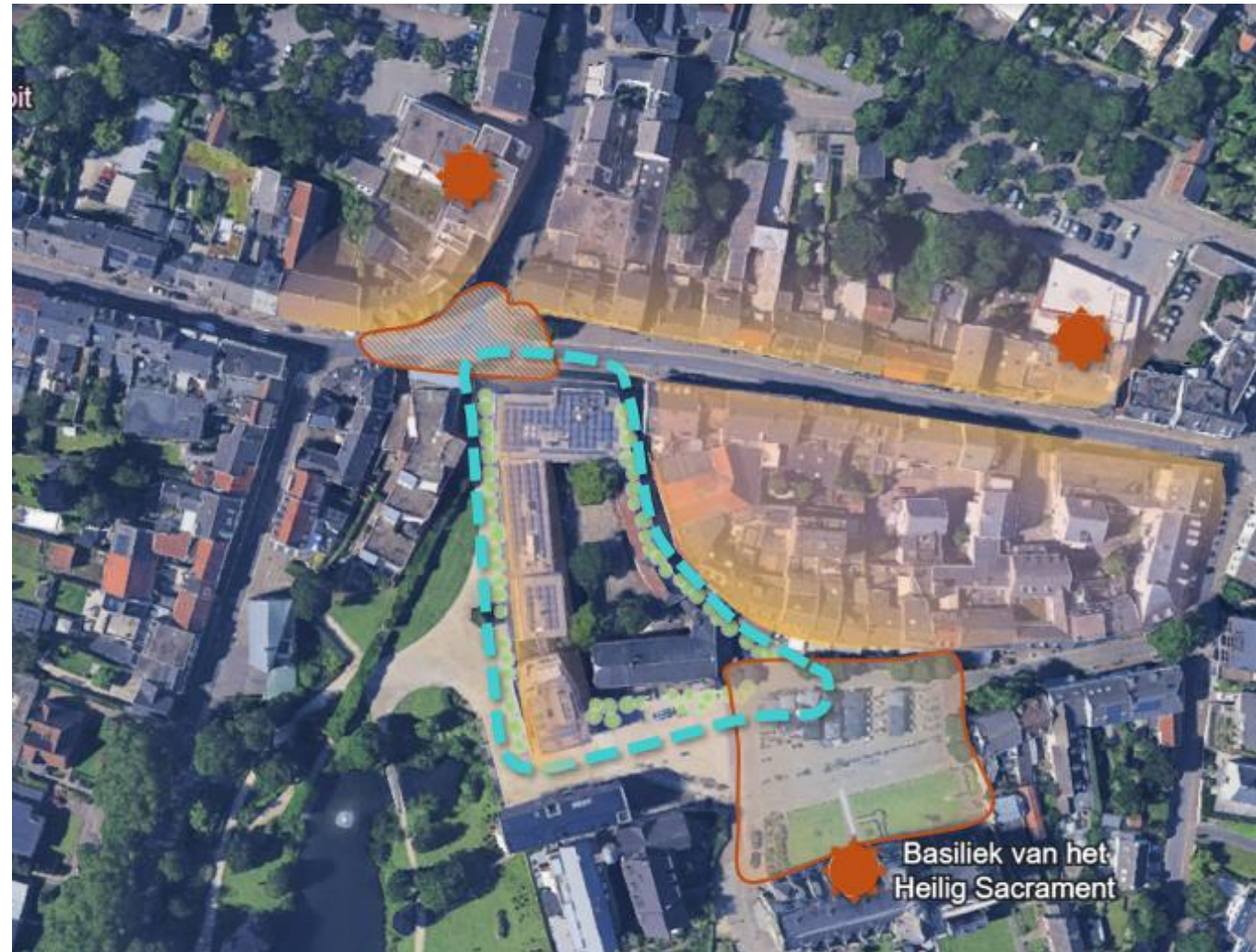
## SCENARIO 2: WINKELGEBIED OP ORDE MET 2 TREKKERS

- Compacte afbakening centrumgebied, tussen 2 haltes; binnen compact centrum vasthouden aan commerciële bestemming!
- Lidl uitbreiden + 2<sup>e</sup> trekker (bij voorkeur supermarkt)
- Verkeersluw, faciliteren bestemmingsverkeer, weren doorgaand verkeer
- Eenrichting verkeer draaien



# SCENARIO 3: WINKELGEBIED EN MARKT ALS ÉÉN GEBIED

- Werken aan aantrekkelijke verbindingen tussen Markt/Proosdijpark (verblijfsgebied) en Beekstraat (winkelgebied)
- Maak een 'rondje Meerssen'
- Creëren van aantrekkelijk klein dorpsplein vóór Hema (waar 4 straten bij elkaar komen)
- Maak hier identiteit Meerssen voelbaar en beleefbaar



# SCENARIO 4: GEEF SUPERMARKTEN RUIMTE BUITEN HET CENTRUM

- Afname dagelijks voorzieningenniveau, afnemend draagvlak voor overige detailhandel
- Door wegvallen trekkracht supermarkten is verdere toename van leegstand te verwachten
- Door supermarkten naar de rand van het centrum te verplaatsen, bied je hen ruimte om een grotere winkel te maken



# AAN DE SLAG!



Wat zijn **kansen** voor het centrum per scenario?



Wat zijn de grootste **uitdagingen**/knelpunten per scenario



Bedenk eventueel uw eigen scenario!



**Welke scenario heeft  
jullie voorkeur?**

